О проведении регионального конкурса социальных роликов «Я – патриот!»

В соответствии с планом работы управления образования и науки области, в целях совершенствования патриотического воспитания обучающихся ПРИКАЗЫВАЮ:

2. Утвердить Положение о проведении Конкурса (Приложение).
3. Областному ресурсному центру по патриотическому воспитанию детей и подростков (Аверьянов) организовать проведение Конкурса.
4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.
5. Контроль за исполнением приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитания Л.Н.Герасимову.

Начальник управления

Н.Е. Астафьева
Приложение
УТВЕРЖДЕНО
приказом управления образования и науки

Положение
о проведении регионального конкурса социальных роликов «Я – патриот!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации конкурса социальных роликов «Я – патриот!» (далее – Конкурс).
1.2. Конкурс проводится областным ресурсным центром по патриотическому воспитанию детей и подростков управления образования и науки Тамбовской области.
1.3. Конкурс организуется и проводится в сроки, утвержденные приказом управления образования и науки Тамбовской области.

Конкурс проводится в два этапа:
1 этап - с 6 марта по 1 мая 2017 года (сбор работ);
2 этап – с 1 по 20 мая 2017 года (подведение итогов, награждение победителей Конкурса).

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Конкурс проводится в целях воспитания детей и подростков через создание социальных роликов (социальной рекламы), утверждающей общечеловеческие ценности: справедливость, нравственность, толерантность, патриотизм, милосердие, дружелюбие, свобода, чувство красоты и гармонии.
2.2. Задачами Конкурса являются:
- активное включение детей и подростков в создание социальных роликов, популяризирующих идеи патриотизма;
- совершенствование работы по патриотическому воспитанию детей и подростков;
- выявление и поощрение талантливых детей и подростков;
- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- популяризация среди детей и подростков инновационной модели поведения, содействие формированию у молодежного сообщества принципов толерантности и межнационального согласия; пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация социальной рекламы среди детей и подростков посредством размещения социальных работ участников конкурса в образовательных учреждениях, в средствах массовой информации.
3. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

В Конкурсе оцениваются следующие номинации:
«Кто, если не мы?»;
«Наша армия самая сильная»;
«Мы разные, мы россияне»;
«ЗОЖ»;
«Я вижу родину свою!»;
«Моя семья - мое богатство».

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ МАТЕРИАЛОВ

Под понятием «социальный ролик» (социальная реклама) организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих детей и подростков, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса номинациям, отвечающим целям и задачам Конкурса.

Материалы должны акцентировать внимание на общечеловеческих, семейных, гражданских ценностях.

Видео ролик должен быть размещён в группе ВКонтактеvk.com/centrpatriot68 (хронометраж не более 3 минут). Текстовое описание сценария оформляется в заявке. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

2.7. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:
- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.8. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса.

2.9. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:
- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением
упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антikonstitуционный смысл;
- изображенийинформации в любой форме умищающей достоинство человека или группы людей.
Запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.10. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

Номинация «Кто, если не мы?»
- развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде;
- забота о ветеранах и пенсионерах;
- формирование благоприятного общественного мнения и пропаганда среди детей и подростков толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями;
- сохранение природы и защита окружающей среды;
- пропаганда сопричастности детей и подростков к судьбе планеты и будущих поколений, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности граждан;
- предотвращение лесных пожаров, бережное отношение к лесу, культура туризма и отдыха в лесу.

Номинация «Наша армия самая сильная»
- патриотическое воспитание детей и подростков, формирование у молодежи социальной активности и гражданской ответственности;
- пропаганда важности защиты Отечества;
- напоминание о славных страницах в истории нашего государства.

Номинация «Мы разные, мы россияне»
- единство российской нации, обеспечение интересов каждого молодого человека независимо от его национальности;
- борьба с проявлениями экстремизма, воспитание толерантности и веротерпимости, дружба народов, развитие межнационального взаимодействия среди молодежи;
- формирование образа России как многонациональной и поликонфессиональной страны, объединенной гражданским единством;
- воспитание лояльного отношения к беженцам и их интеграция в российское общество.
Номинация «ЗОЖ»
- пропаганда здорового образа жизни и содержательного досуга детей и подростков;
- развитие активного образа жизни: спорта, физической культуры и туризма;
- борьба с курением, алкоголизмом, наркоманией и другими негативными социальными проявлениями в молодежной среде (исключается употребление изобразительных штампов: перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти и т.п.).

Номинация «Я вижу родину свою!»
- сохранение и изучение природного и культурного наследия Тамбовской области;
- самообразование и повышение культурного уровня детей и подростков;
- развитие внутреннего туризма: популяризация и привлечение внимания молодого поколения к культурному, природному и этническому наследию Тамбовской области;
- повышение интереса детей и подростков к посещению музеев, библиотек, театров, концертов, выставок и других культурных событий в жизни нашей страны.

Номинация «Моя семья - мое богатство»
- популяризация семейных ценностей и преемственности поколений;
- пропаганда в молодежной среде создания здоровой семьи, рождения и воспитания детей;

4. ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ
4.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций области.
4.2. Участие может быть индивидуальным, а также коллективным (не более трех участников).
4.3. Представленные на Конкурс работы не возвращаются. Организационный комитет оставляет за собой право на использование представленных на Конкурс творческих работ в методических и информационных изданиях.
4.4. Участники конкурса могут присылать работы как в одной, так и в нескольких номинациях.
Со стороны организаторов в положение могут быть внесены изменения.

5. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РАБОТ
5.1. Работы на Конкурс необходимо предоставить в электронном варианте.
5.3. Заявки на участие в Конкурсе оформляются по прилагаемой форме (приложение 1 к положению), согласие на обработку персональных данных
(приложение 2 к положению) и конкурсные материалы (видеоролики) подаются в срок до 1 мая 2017 года по адресу: patriot68k@gmail.com

Необходимо прислать 2 заявки: с печатью - в формате PDF или JPG и без печати - в формате Word. Согласие на обработку персональных данных - в формате PDF или JPG.

Материалы, представленные на Конкурс, должны носить воспитательный характер и не противоречить общепризнанным научным фактам, этическим и моральным нормам, законодательству РФ.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ
Для оценки Конкурсных работ используются следующие критерии:
- Рекламная идея;
- Патриотическая и гражданская направленность;
- Актуальность работы;
- Творческий подход;
- Раскрытие содержания номинации;
- Сценарий рекламного ролика;
- Операторское искусство.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА
Для проведения оценивания работ и определения победителей конкурса Оргкомитет создает конкурсную комиссию (жюри), в состав которой входят: преподаватели вузов, представители профессиональных средств массовой информации, режиссёры, видеографы. Назначается Председатель комиссии. Члены жюри изучают работы конкурсантов в каждой номинации, оценивают их по 10-бальной шкале, вырабатывают предложения по награждению.

9. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА
9.1. По итогам Конкурса:
- Победители конкурса награждаются дипломами управления образования и науки области за 1, 2, 3 место.
9.2. Итоги конкурса размещаются на официальных сайтах организаторов.
9.3. Оргкомитет предоставляет возможность заинтересованным организациям учреждать специальные номинации и осуществлять награждения.
Контактная информация:
Областной ресурсный центр по патриотическому воспитанию детей и подростков (Тамбов-4, Здание 20/7 ТОГБОУ кадетская школа «Многопрофильный кадетский корпус имени Л.С.Дёмина», 114кабинет)
Телефон для справок:
(8 4752) 73 60 08
Аверьянов Илья Андреевич – руководитель областного ресурсного центра по патриотическому воспитанию детей и подростков.
Толстова Марина Олеговна – методист областного ресурсного центра по патриотическому воспитанию детей и подростков.
E-mail:patriot68k@gmail.com
Сайт:patriot.68edu.ru
Группа в контакте: vk.com/centrpatriot68
Состав
оргкомитета областного смотра строя и песни

Л.Н.Герасимова - начальник отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области.

И.А.Аверьянов - руководитель областного ресурсного центра по патриотическому воспитанию детей и подростков.

А.С. Гречишникова - ведущий специалист-эксперт отдела дополнительного образования и воспитания управления образования и науки области.

М.О.Толстова - методист областного ресурсного центра по патриотическому воспитанию детей и подростков.
ЗАЯВКА
на участие в областном конкурсе социальных роликов «Я — патриот!»

1. Наименование образовательного учреждения (полностью), телефон с кодом, e-mail: ________________________________

Сведения об авторе (авторах)

Ф.И.О. (полностью) ________________________________
Класс: ________________________________
e-mail: ________________________________
Контактный телефон: 8(9 ) ________________________________

Ссылка на видеоролик:

Текстовое описание сценария

Дата

Подпись директора учреждения ____________________________

М.П.
Приложение 2
к Положению

СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ
СОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, ________________________________________________,
(ФИО)
зарегистрированный(-ая) по адресу: ____________________________________________
(адрес места регистрации)
наименование документа удостоверяющего личность ________________
серия ____________ №____________________
выдан ____________________________________
(когда и кем выдан)

даю свое согласие на обработку управленю образования и науки Тамбовской области,
расположенному по адресу: г.Тамбов, ул.Советская, 108, (далее — Оператор), моих персональных
данных, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных:
фамилия, имя, отчество; дата рождения; индекс, полный адрес места жительства (регистрации);
номер телефона (домашний, мобильный); тип и данные (серия, номер, когда и кем выдан)
dокумента, удостоверяющего личность; место учебы; класс; информация о конкурсной работе,
тему исследования конкурсной работы; номинация, биометрические данные (фото и видео
изображения).1

Я даю согласие на использование моих персональных данных и всех необходимых
документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса социальных
роликов «Я — патриот!» (далее — Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с
Конкурсом.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих
персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без
ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, уточнение, изменение,
использование, распространение и размещение персональных данных в общедоступных
источниках (справочники, энциклопедии, буклеты, публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет
на сайте Операторов, на информационных стендах).

Я проинформирован, что Оператор гарантировает обработку персональных данных в
соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и
автоматизированными способами.

Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных
данных, а также на срок, обусловленный архивным законодательством.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в собственных
интересах.

"__" ___________ 20__ г. __________________________________________ / __________________________________________
Расшифровка подписи Подпись

1 В соответствии со ст. 5 ФЗ «Об обработке персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ,
указываются только те персональные данные, которые отвечают целям их обработки.
СОГЛАСИЕ РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ) НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, ____________________________________________________________ (ФИО родителя или законного представителя),
зарегистрированный (-ая) по адресу: _________________________________________________
наименование документа удостоверяющего личность ___________ серия __ № _____________
выдан ____________________________________________________________ (когда и кем выдан)
являясь родителем (законным представителем) несовершеннолетнего ____________________________________________ (ФИО несовершеннолетнего)
зарегистрированного по адресу: __________________________________________________________
на основании _________________________________________________________ (указать вид документа, подтверждающего полномочия действовать в интересах несовершеннолетнего (паспорт, в случае отсутствия указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется вика или попечительство, а в случае удостоверения личности, документом, заменяющим паспорт, вписать реквизиты свидетельства о рождении несовершеннолетнего)
даю свое согласие на обработку управлению образования и науки Тамбовской области, расположенному по адресу: г.Тамбов, ул.Советская, 108, (далее – Оператор), персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; индекс, полный адрес места жительства (регистрации); номер телефона (домашний, мобильный); тип и данные (серия, номер, когда и кем выдан) документа, удостоверяющего личность; место учебы; класс; информация о конкурсной работе, тема исследования конкурсной работы; номинация, биометрические данные (фото и видео изображения).2
Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего и всех необходимых документов, требующихся в процессе организации и проведения областного конкурса социальных роликов «Я – патриот!» (далее – Конкурс), а также последующих мероприятий, сопряженных с Конкурсом.
Настоящее согласие предоставляется мною на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение и размещение персональных данных в общедоступных источниках (справочники, энциклопедии, буклеты, публикация в СМИ, в том числе в сети Интернет на сайте Операторов, на информационных стендах).
Я проинформирован, что Оператор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с действующим законодательством РФ как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.
Данное согласие действует с даты подписания до достижения целей обработки персональных данных, а также на срок, обусловленный архивным законодательством.
Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.
Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.
_________________________ 201 г. ______________________ ___________________________
Расшифровка подписи Подпись

2 В соответствии со ст. 5 ФЗ «Об обработке персональных данных» от 27.07.2006 №152-ФЗ, указываются только те персональные данные, которые отвечают целям их обработки.
Сведения
о состоянии правонарушений среди студентов профессиональных образовательных организаций

<table>
<thead>
<tr>
<th>НАИМЕНОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЙ</th>
<th>За 12 месяцев 2015 года</th>
<th>За 12 мес. 2016 года</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Число участников</td>
<td>Кол-во преступлений</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Многоотраслевой колледж»</td>
<td>10</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Уваровский химико-технологический колледж»</td>
<td>7</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Мичуринский аграрный техникум»</td>
<td>8</td>
<td>15</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Промышленно-технологический колледж»</td>
<td>8</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Аграрно-промышленный колледж»</td>
<td>16</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Педагогический колледж г. Тамбова»</td>
<td>11</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Приборостроительный колледж»</td>
<td>-</td>
<td>-</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Колледж торговли, общественного питания и сервиса»</td>
<td>2</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Котовский индустриальный техникум»</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Колледж техники и технологии наземного транспорта им.М.С.Сопищева»</td>
<td>15</td>
<td>18</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Техникум отраслевых технологий»</td>
<td>3</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Железнодорожный колледж им.В.М.Баранова»</td>
<td>4</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Аграрно-технологический техникум»</td>
<td>11</td>
<td>10</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Строительный колледж»</td>
<td>6</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Индуционально-промышленный техникум»</td>
<td>6</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Многоотраслевой колледж им.И.Т.Карасева»</td>
<td>7</td>
<td>8</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГБПОУ «Жередевский колледж сахарной промышленности»</td>
<td>2</td>
<td>2</td>
</tr>
<tr>
<td>ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»</td>
<td>1</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>-------------------------------------</td>
<td>---</td>
<td>---</td>
</tr>
<tr>
<td>ИТОГО</td>
<td>122</td>
<td>125</td>
</tr>
</tbody>
</table>